

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Ciclo de Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica

***Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la
comunicación entre adolescentes***

El fenómeno de Facebook y su influencia



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Mercedes Carrizo

Cátedra: Prof. Lic. Erica Walter y Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Comisión: 2M-CLPE

Tutor/a designado de la tesis monográfica: Mg. José María Costa.

Buenos Aires, 12 de noviembre de 2012

D.N.I.: 32.956.736

carrizo.mm@gmail.com

-ABSTRACT

Partiendo de la hipótesis de que la red social Facebook influye de forma negativa en algunos adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación que éstos tienen, el presente trabajo analiza de qué manera los jóvenes utilizan Internet y qué peligros puede traerles un mal uso de la web.

En primer lugar, se realiza una explicación de la etapa de la adolescencia desde el punto de vista psicológico. Es decir, se explican los cambios que caracterizan a esta etapa de la vida, los duelos que debe resolver el individuo en el pasaje de la infancia a la adultez y cómo se desarrolla su personalidad durante este proceso. Se finaliza con una explicación de cuáles son los rasgos de transgresión que caracterizan a la adolescencia.

En segunda instancia, se analiza la influencia de Internet en la sociedad actual. Se comienza por los orígenes de este fenómeno mundial que ha logrado introducirse en todos los aspectos de la vida moderna. Luego, se explica el inicio de la llamada Web 2.0 y cómo ésta favorece la comunicación. De esa manera, se llega a focalizar puntualmente en Facebook y su rápido poder de crecimiento, que lo han convertido hoy en la red social más popular del mundo. Dentro de esto, se analizan los contenidos publicados en la web y las precauciones que se deben tomar para no ser víctimas de delitos informáticos e incluso de acosos. Finalmente, se citan casos ocurridos en Argentina para hacer más tangible el fenómeno.

En tercer lugar, se evalúan los hábitos que tienen los jóvenes de nuestro país en Internet y los sitios que visitan. Se los interroga acerca de su opinión sobre lo que se hace en la web y se indaga acerca del control que ejercen sus padres a la hora de permitirles usar una computadora. Mediante una serie de datos obtenidos a través de encuestas, se evalúa qué nivel de incidencia tiene Facebook en la vida de los adolescentes y si éstos son conscientes de los peligros que puede acarrear un mal uso de las redes sociales.

Se continúa este trabajo con un análisis minucioso del espacio que le dan Clarín, La Nación y Página 12 a las noticias relacionadas con el fenómeno Facebook y se evalúa si esta red social es influyente o no en los medios y si es capaz de generar contenidos para ser publicados. En este contexto, se analiza qué tipo de noticias tienen lugar en cada uno de los tres medios, si coinciden o no en lo que se publica y si se muestra una tendencia a favor o en contra de Facebook.

Se finaliza este trabajo con una conclusión acerca del uso que le dan los adolescentes a Facebook y al control que deberían ejercer los padres para evitar excesos. Y se concluye con qué rol tienen los medios a la hora de divulgar noticias que tengan que ver con actos de rebeldía concretados mediante Facebook.

Palabras claves: Adolescencia – Transgresión - Internet - Web 2.0 – Facebook



-AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Quiero agradecer a todos los que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación tanto en el aporte de información, como de conocimientos, tiempo e incluso apoyo y aliento.

A mi familia que siempre me apoyó en la elección de esta gran carrera desde el principio sin ningún cuestionamiento. Gracias por estar en cada momento brindándome consejos, apoyo y cariño.

A mis amigos, gracias por creer siempre en mí y por alentarme a terminar este trabajo que pensé que nunca iba a tener fin.

A mi tutor José María Costa, quien supo encaminarme y brindarme el asesoramiento que necesitaba para no abandonar este trabajo. Gracias por las opiniones, correcciones y consejos, que han sido de gran ayuda en momentos en que se hacía difícil continuar.

Agradezco a mis entrevistados que me dedicaron su tiempo para hablar conmigo y trasmitirme sus conocimientos y vivencias que me fueron de gran utilidad.

Quiero agradecer especialmente a todos mis compañeros/amigos de la Universidad del Salvador, quienes me apoyaron durante la cursada e incluso luego me dieron fuerzas para que terminara la tesis. Ojalá la vida nos vuelva a juntar en el ámbito laboral y que todos podamos trabajar en aquello para lo que estudiamos con tanto esfuerzo. Gracias, Estefanía, Silvina, Florencia, Adrián y Josefina.

No puedo dejar de mencionar a mis compañeros de trabajo, gracias a quienes pude contar con el tiempo para asistir a tutoría y me alentaron para que pudiera terminar este trabajo.

Como en cada etapa de mi vida, doy gracias a Dios que hizo posible que hoy esté dónde estoy y sea como soy. Y le agradezco por todas las personas que puso en mi camino académico, profesional y personal.

¡Gracias a todos!

Mercedes Carrizo

ÍNDICE

-INTRODUCCIÓN	06
1.1 Objetivo de la investigación	11
1.2 Una forma de comunicación	12
1.3 Límites de la investigación	17
-CAPÍTULO I: <i>Adolescencia y transgresión</i>	19
1.1 Rasgos característicos de la adolescencia	19
1.2 Desarrollo de la personalidad durante esa etapa	20
1.3 Rol de la familia y del entorno en el proceso de formación del individuo	22
1.4 Transgresión: un rasgo propio de la juventud	25
-CAPÍTULO II: <i>La Web 2.0: una nueva concepción comunicativa</i>	27
2.1 Desarrollo e influencia de Internet en la sociedad	27
2.2 Surgimiento de la Web 2.0 y su potencial comunicativo	34
2.3 Facebook: Historia. Aplicaciones. Perfil del usuario. Contenidos publicados	39
2.4 Exhibición de la vida privada y seguridad en Internet	42
2.5 Agresiones y movilizaciones populares a través de Internet: estudio de casos	48
-CAPÍTULO III: <i>Metodología del estudio</i>	54
3.1 Explicación del procedimiento de trabajo	54
3.2 Método cuantitativo: encuestas analíticas	56
3.3 Método cualitativo: observación e interrogación	67
-CAPÍTULO IV: <i>Análisis de datos</i>	70
4.1 Uso de las redes sociales en los adolescentes	70
4.2 Su opinión sobre los contenidos presentados en Facebook	71
4.3 Influencia de Facebook en el desarrollo de los adolescentes	72
-CAPÍTULO V: <i>Facebook en los medios</i>	74
5.1 Influencia del tema en los medios gráficos	74
5.2 Clarín	78
5.3 La Nación	84
5.4 Página 12	91
-CONCLUSIONES	95
-BIBLIOGRAFÍA	98
-APÉNDICE	I
-RESEÑA	

-INTRODUCCIÓN

El mundo actual está constantemente en cambio. Es por eso que en el siglo XXI se está planteando un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de Internet.

En la última década, la computadora con conexión a esta gran red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y comunicación con el que se pasa gran parte del tiempo.

De esa manera, se llegó a una instancia en la que, quienes tienen acceso a Internet, pasan la mayor parte del día haciendo uso de las herramientas que éste ofrece. Además, se ha dado una transformación que hizo posible conectarse a Internet sin importar el lugar ni la hora, es decir, se lo hizo accesible tanto desde los teléfonos celulares, como desde las computadoras del hogar y las portátiles.

Probablemente el escritor húngaro Frigyes Karinthy no haya siquiera imaginado la era de las telecomunicaciones y la computación cuando asentó la base de lo que hoy es un imperio. Este hombre publicó en 1929 un libro de relatos cortos titulado *"Todo es Diferente"* y en uno de ellos, titulado *"Cadenas"*¹ (*"Chains"*), se revelaba la primera pista sobre una teoría que hoy está altamente difundida en la web: *"Los seis grados de separación"*, cuyo desarrollo se dio posteriormente de la mano del sociólogo Duncan J. Watts, quien sostiene acerca de las redes sociales: "Parecen países de gran tamaño, pero no tenemos claro que se produzca en ellos un comportamiento muy distinto del que encontramos en el mundo real"².

En síntesis, esta teoría asegura que cada persona conoce, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. En ese caso, esas 100 personas se relacionan con otras 100, hasta llegar al número de 10.000 relaciones en dos saltos. Utilizando esta lógica en seis pasos, habrá que decir que con la tecnología disponible, se podrían comunicar a todos los individuos del planeta.

¹ María de Gracia, *"Seis Grados de Separación"*, Psiquica.es, Disponible en Internet en: <http://www.psiquica.es/esoterismo/seisgradosdeseparacion.html>. Consultado el 15 de mayo de 2012.

² Diario La Nación, *"Las redes sociales se comportan como países"*, La Nación, 31 de diciembre de 2008. Disponible en Internet en http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1085235. Consultado el 9 de mayo de 2012.

Esta teoría se intentó probar en forma paulatina a través de la historia mediante diferentes experimentos. En 1969, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram y el alumno de postgrado Jeffrey Travers lograron demostrar la fiabilidad de lo anteriormente pensado. Estos hombres le pidieron a 300 personas que vivían en Nebraska (centro de EE.UU.) que hicieran llegar una carta a algún contacto en Boston (Massachusetts, noreste) mediante conocidos. Un amigo representaba un grado de separación, el amigo de un amigo, dos grados, y así sucesivamente. De esa manera, las cartas que llegaron a sus destinatarios tuvieron en promedio 6,2 grados de separación³.

A pesar de que este postulado teórico no obtuvo una certificación en la comunidad científica, se aplicó al mundo de la computación, ganó popularidad con la llegada del correo electrónico y estableció el principio mediante el que se fundó la popular red social Facebook.

A comienzos de 2004, Mark Zuckerberg creó, con la ayuda de Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Eduardo Saverin, un sistema ideado para comunicar alumnos dentro de la Universidad de Harvard. A partir de este sitio, se podía compartir información entre los estudiantes, creando un perfil de cada usuario, así como también, cantidad de aplicaciones para poner en común entre los jóvenes.

A semanas de su lanzamiento, ya el cincuenta por ciento de los estudiantes de ese establecimiento académico utilizaban el sitio para interactuar⁴. En pocos meses, la red se extendió a tres universidades y, de esa manera, *The Facebook*, como se llamaba en un principio, comenzó a expandirse entre las más prestigiosas universidades de los Estados Unidos. En 2006, se abrió masivamente y permitió que todas las personas que posean correo electrónico puedan formar parte de esa comunidad⁵. Así comenzó una escalada que continúa hasta la actualidad, permitiendo que las opiniones puedan tener su espacio, su lugar y se puedan expresar sin barreras.

³ Diario La Nación, "6,6 personas te separan de Angelina Jolie o George Clooney", La Nación, 6 de agosto de 2008. Disponible en Internet en http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1037044. Consultado el 12 de mayo de 2012.

⁴ Diario La Nación, "Facebook: de red de estudiantes a fenómeno mundial", La Nación, 26 de septiembre de 2007. Disponible en Internet en http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=947597. Consultado el 9 de mayo de 2012.

⁵ Ibidem

Según los datos oficiales proporcionados por este sitio, hoy el número de usuarios supera los 400 millones, quienes invierten cerca de 500 billones de minutos por mes utilizando esa red social. Además, el 70 por ciento de éstos vive fuera de los Estados Unidos⁶.

La aparición de un nuevo espacio virtual implica nuevos desarrollos de cara a diversas prácticas de la sociedad. La modificación fue sustancial y, por lo tanto, impuso nuevos retos para el ser humano en muchas de las tareas que antes no llevaban tal dificultad y que, por tanto, sufrirán modificaciones diversas.

Esta evolución asigna cuestiones positivas y negativas de acuerdo al acomodamiento que va a tener que hacer la sociedad en vista a un futuro en el que la tecnología, y sobre todo Internet, va a tener un protagonismo cada vez más importante en la vida cotidiana.

Orlando D'Adamo, especialista en Comunicación Política y director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, impone un concepto interesante de acuerdo a esta visión, ya que sostiene que la globalización, al difundir las nuevas tecnologías en forma rápida, también tiene sus costados contradictorios. Siguiendo esta línea, afirma: "La aparición de Internet crea la ilusión mítica de que la posibilidad de acceder a más información provoca que la sociedad esté mejor informada"⁷.

Argentina ha sido atravesada por la irrupción de las redes sociales. De hecho, las costumbres de muchos han cambiado significativamente de acuerdo a esta nueva manera de afrontar la relación vía web con otras personas. Eso se está dando desde la aparición del fenómeno social de los floggers, tribus urbanas que a través de la primera red social llamada Fotolog, subían sus fotos, dejaban comentarios y acordaban lugares de encuentro para el desarrollo de sus diversas actividades, hasta el actual Facebook, Twitter, MySpace y Orkut, entre otras redes.

Por otra parte, Argentina se revela como uno de los países más importantes del mundo en cuanto a usuarios de redes sociales. Es así que nuestro país es el líder en América Latina en cuanto a número de usuarios de Facebook, ya que hasta el

⁶ Datos estadísticos oficiales de Facebook. Disponibles en Internet en: <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>. Consultado el 15 de mayo de 2010.

⁷ Orlando D'Adamo, et al, *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿Vale más que mil palabras?*, Buenos Aires, Belgrano, 2000, p. 274

momento cuenta con 6.822.620⁸. La primera nación en el ranking es, sin dudas, Estados Unidos con un total de 94.748.820 adeptos⁹.

Tal es la penetración de la red en nuestra sociedad, que los argentinos han adoptado diversas costumbres vinculadas a nuevas prácticas. Es así que veremos que preguntar por la gente que busca a otra vía Facebook es una práctica recurrente entre los usuarios. De esa manera, las reuniones entre compañeros de escuela que desde hace tiempo no se veían, el hallazgo de familiares perdidos, y hasta convocatorias a concurridas manifestaciones¹⁰, son sólo una parte de este fenómeno mundial.

Hay quienes dentro de la red social eligen dar cuenta de su vida y exhibir minuto a minuto lo que hacen mediante fotos y comentarios en la web, asimismo, también hay bloggers que exponen su literatura o su intento por escribir a través de sus diarios públicos, hay profesores de universidades que comunican sus directivas vía Facebook y hay pequeños emprendimientos que comienzan por presentar sus productos mediante fotos en esta gran red.

En este contexto, Facebook, la red social número uno por excelencia, sigue creciendo en cantidad de usuarios, aplicaciones y herramientas al servicio de los internautas.

No obstante, el notable progreso que implica Facebook en los diversos ámbitos, sobre todo en el de la comunicación, puede verse opacado si la reconfiguración de su uso termina por actuar en detrimento de los propios usuarios. En nuestro país, eso se ha visto reflejado en casos de acoso y hostigamiento entre compañeros de escuela a través de grupos de Facebook, tal fue el caso de una niña en el barrio de Villa Urquiza que creó un grupo dentro de esta red social con el objetivo de expresar su repudio hacia una compañera.¹¹

⁸ Checkfacebook. *10 Largest Countries on Facebook*. Disponible en: <http://www.checkfacebook.com>. Consultado el 15 de mayo de 2010.

⁹ Idem 8

¹⁰ Diario La Nación, "Convocatoria en Internet contra las FARC", La Nación, 17 de enero de 2008. Disponible en Internet en http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=979719. Consultado el 10 de mayo de 2012.

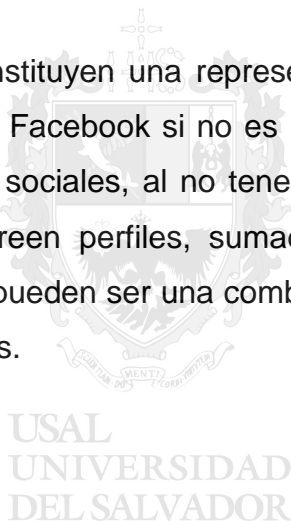
¹¹ Diario La Nación, "Una niña, insultada en Facebook", La Nación, 6 de mayo de 2010. Disponible en Internet en http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1261618. Consultado el 12 de mayo de 2012.

Por otra parte, también se han visto casos de incitaciones a la violencia física contra una determinada persona, como ocurrió en la ciudad de Rosario, donde se acordó un enfrentamiento entre compañeros de escuela a través de Facebook.¹²

Asimismo, se han organizado masivas “rateadas” a clase, tras la creación de un grupo en la provincia de Mendoza, que luego fue tomado como modelo por otros jóvenes para planear ausencias en escuelas de distintos puntos del país.¹³

Uno de los efectos más negativos que ha demostrado generar esta red social, es la creación de grupos xenofóbicos que, debido a la libertad que les brinda Facebook, exponen su rechazo hacia determinado grupo étnico. Ese lamentable hecho ha resonado en los medios cuando se conoció la noticia de un grupo titulado “Yo también odio a los judíos”¹⁴, el cual tuvo que ser cerrado tras las denuncias recibidas.

Estos casos locales constituyen una representación concreta de los efectos negativos que puede conllevar Facebook si no es utilizado con responsabilidad. La libertad que brindan las redes sociales, al no tener requisitos a la hora de permitir que se abran grupos o se creen perfiles, sumada a la transgresión y rebeldía características de la juventud, pueden ser una combinación que termine por producir un efecto nocivo en los usuarios.



¹² Diario La Capital de Rosario, “*Alumnos atacados a la salida de la escuela*”, La Capital, 14 de mayo de 2010. Disponible en Internet en http://www.lacapital.com.ar/contenidos/2010/05/14/noticia_0004.html. Consultado el 15 de mayo de 2012.

¹³ Diario Página/12, “*Por Facebook a la gran rateada nacional*”, Página/12, 6 de mayo de 2010. Disponible en Internet en <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-145214-2010-05-06.html>. Consultado el 8 de mayo de 2012.

¹⁴ Diario Clarín, “*Fuertes críticas a Facebook por ‘promover el odio y el racismo’*”, Clarín, 14 de mayo de 2010. Disponible en Internet en <http://www.clarin.com/diario/2010/05/14/um/m-02195427.htm>. Consultado el 20 de mayo de 2012.